

BBVA

Creating Opportunities

Dashboard Data Analytics TPV Virtual-PC

Manual de Herramienta

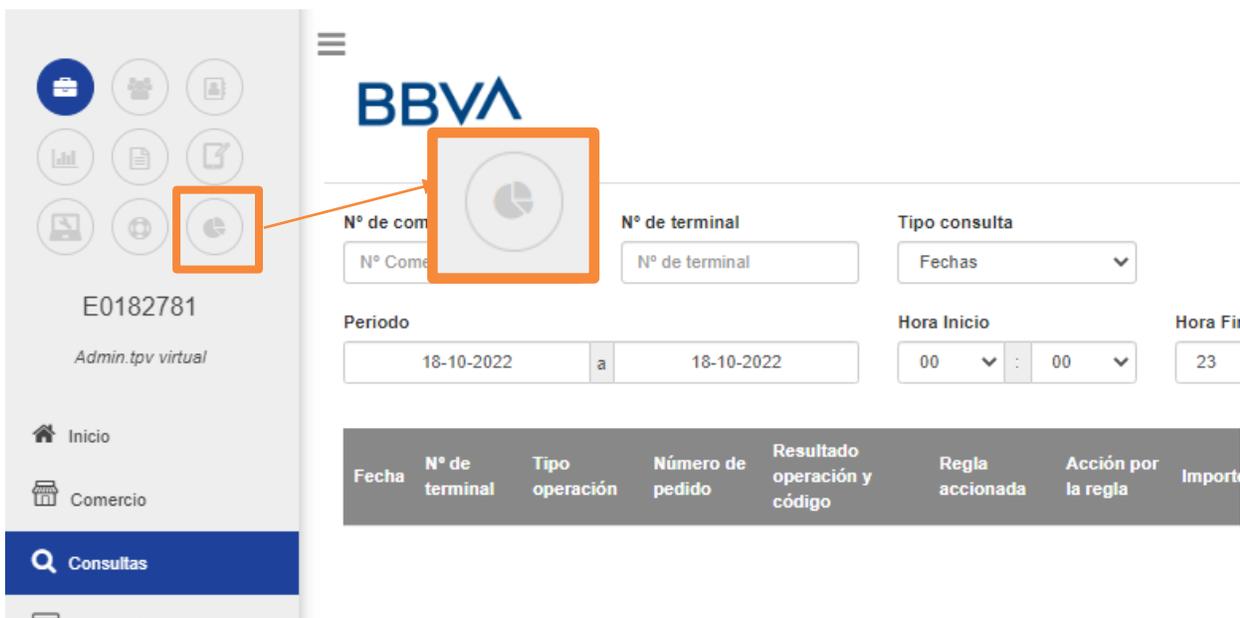
2022

Data Analytics

Manual de herramienta

BBVA ha incluido una nueva herramienta de Business Intelligence que ofrece datos agregados de la operatoria de los comercios adquiridos por BBVA.

Para acceder a esta nueva funcionalidad se ha de hacer click en un nuevo icono que os aparece en la esquina superior izquierda, tal y como se muestra a continuación:



Esta herramienta se abre en una nueva ventana, de forma que es necesario que no se bloqueen las ventanas emergentes de este sitio.

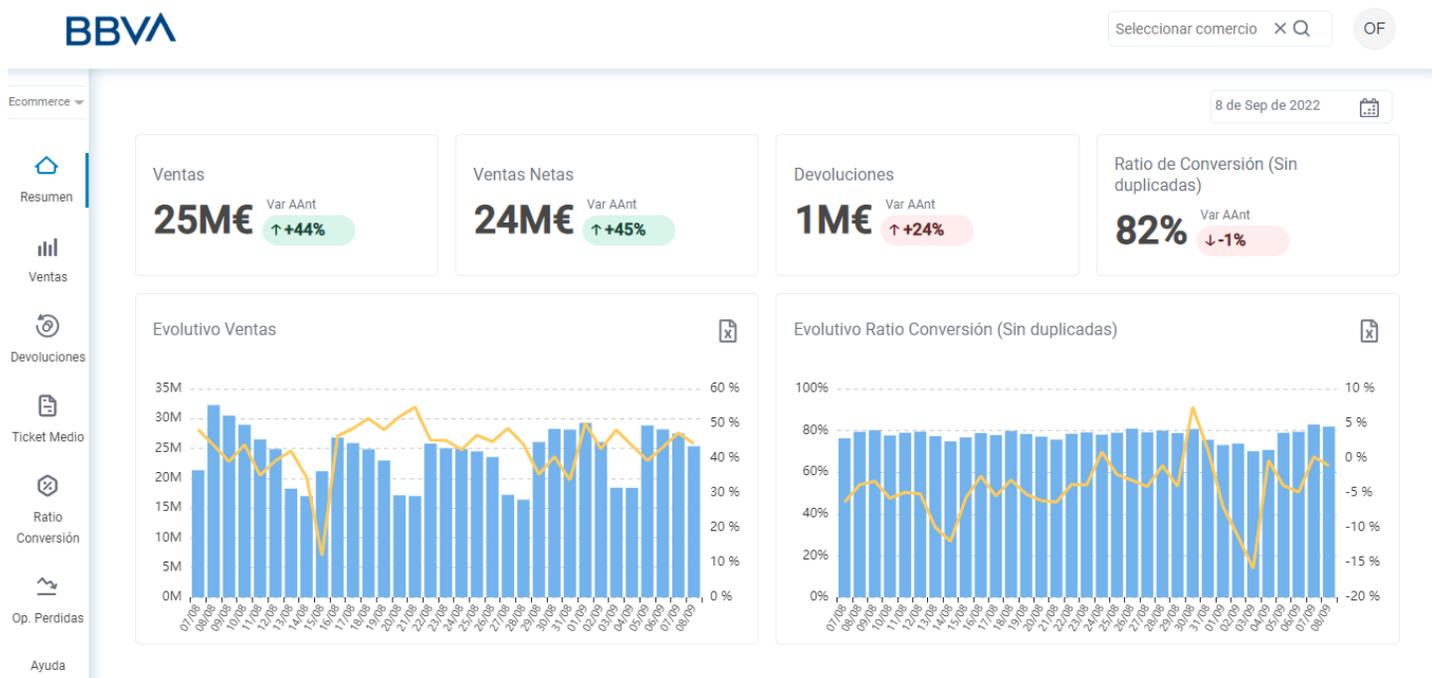
DASHBOARD DATA ANALYTICS. TPV VIRTUAL-PC

Data Analytics Dashboard

En este manual vamos a realizar una breve explicación de los diferentes paneles que se pueden encontrar, así como las formas de navegar entre la información proporcionada.

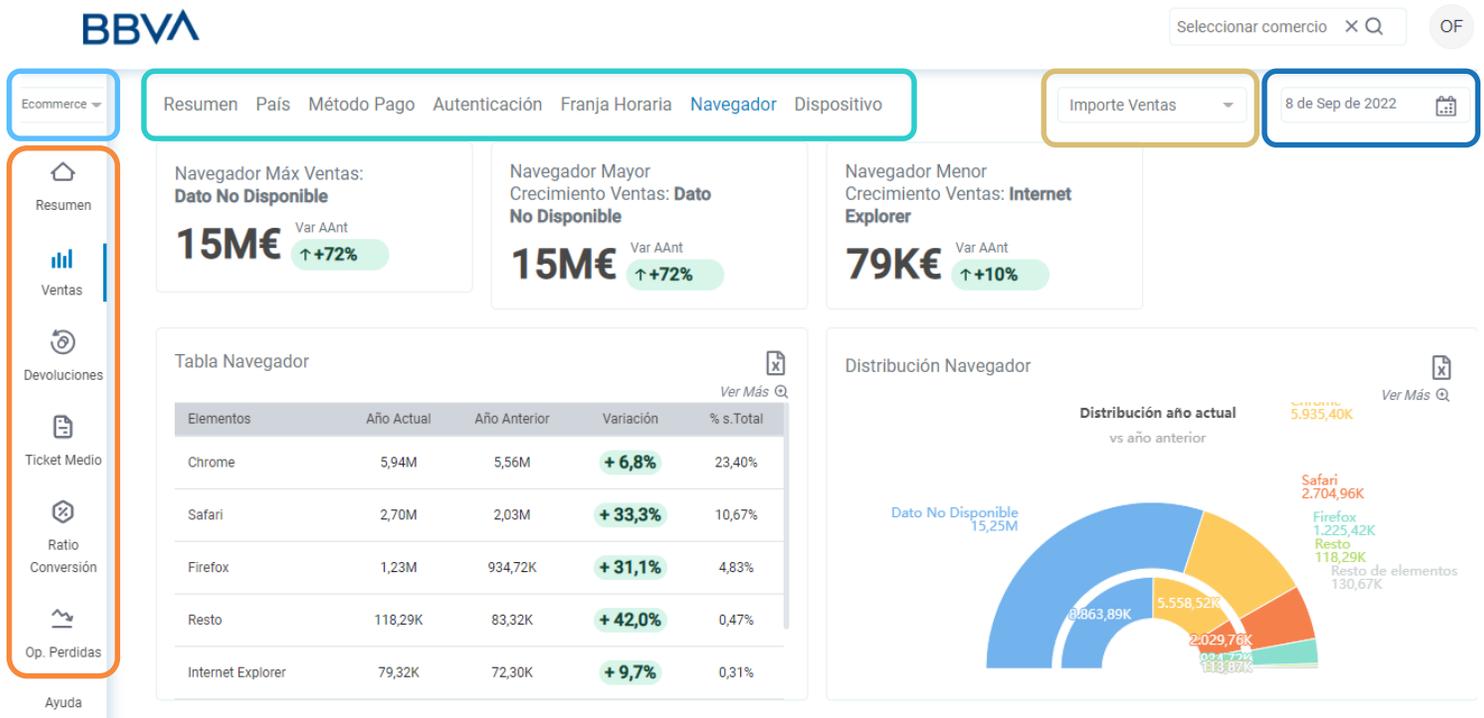
La pantalla que se muestra al acceder a la herramienta muestra un resumen de la operatoria diaria del comercio en los últimos 30 días, así como unos datos destacados y su comparativa respecto de la misma fecha del año anterior.

A partir de aquí se permite la navegación por los diferentes paneles (barra izquierda) así como por los diferentes datos dentro de estos (barra superior), así como seleccionar los datos sobre los que se ofrecen los cálculos.



DASHBOARD DATA ANALYTICS. TPV VIRTUAL-PC

Data Analytics Dashboard

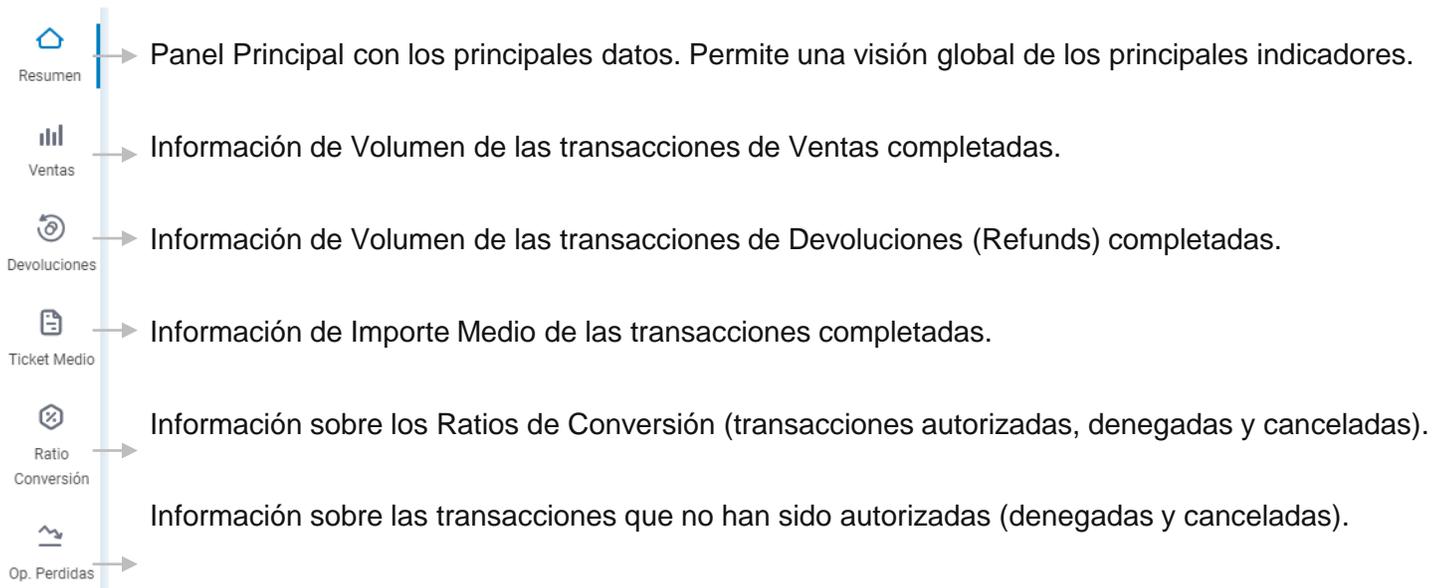


- Este cuadro permite seleccionar el entorno en el que se han generado las transacciones. Valores posibles: TPV-PC, eCommerce, Ambos)
- Este cuadro realiza la navegación entre los diferentes paneles que corresponden a indicadores diferentes. Estos paneles serán explicados en cada capítulo.
- Este cuadro permite el desplazamiento rápido a las diferentes secciones del panel que estamos visualizando. También nos podemos desplazar mediante scroll en el panel.
- Este cuadro sirve para seleccionar el dato principal sobre el que se van a realizar los cálculos del panel.
- Este cuadros nos permite seleccionar el periodo sobre el que se van a visualizar los datos, así como la fecha inicial de ese periodo.

DASHBOARD DATA ANALYTICS. TPV VIRTUAL-PC

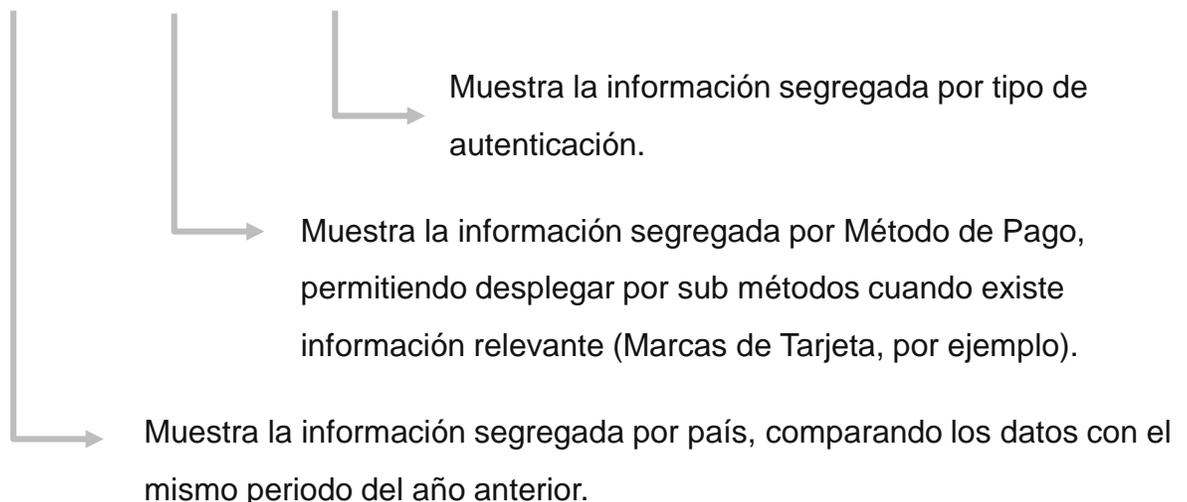
Apartados del Dashboard

- **Panel:** Cada Panel ofrece unos indicadores diferentes. Según la naturaleza de esos indicadores se ofrece información diferente (datos, tablas y gráficos) y se permiten selectores adaptados a la información disponible en cada panel.



- **Scrolls:** Este cuadro permite navegar más rápidamente entre las diferentes informaciones ofrecidas en cada panel. Las opciones que aparecen son diferentes en cada uno de los paneles, es decir este cuadro presenta diferentes casillas en cada panel.

Resumen País Método Pago Autenticación Franja Horaria Navegador Dispositivo



DASHBOARD DATA ANALYTICS. TPV VIRTUAL-PC

Apartados del Dashboard

- **Selector Dato:** Este cuadro permite seleccionar sobre las opciones que aparecen en el desplegable, lo que provocará que los cálculos se realicen sobre este tipo de transacciones únicamente. Este desplegable varía en función del Panel que estemos.

En el Panel de Ventas veremos las siguientes opciones

Importe Ventas	8 de Sep
Importe Ventas	→ Importe de Transacciones de Venta.
Importe Ventas Netas	→ Importe de Transacciones de Venta – Devoluciones.
Importe Pre-autorizaciones	→ Importe de Transacciones de Autorización (aunque no hayan sido confirmadas).
Volumen Ventas	→ Número de Transacciones de Venta.
Volumen Ventas Netas	→ Número de Transacciones de Venta – Devoluciones.
Volumen Pre-autorizaciones	→ Número de Transacciones de Autorización (aunque no hayan sido confirmadas).

En el Panel de Ratio de Conversión veremos las siguientes opciones:

Ratio Conversión	8 de Sep de 2022
Ratio Conversión	→ Ratio de Conversión Total (Autenticación + Autorización).
Ratio Conv Autorización	→ Ratio de Conversión de Autorización (No se incluye Autenticación).
Ratio Conv Autenticación	→ Ratio de Conversión de Autenticación (3DSecure).
Ratio Conversión (Sin duplicadas)	→ Ratio de Conversión Total, se eliminan reintentos del mismo comprador.*
Ratio Conv Autorización (Sin duplicadas)	→ Ratio de Conversión de Autorización, se eliminan reintentos del mismo comprador.*
Ratio Conv Autenticación (Sin duplicadas)	→ Ratio de Conversión de Autenticación, se eliminan reintentos del mismo comprador.*

* Se considera mismo comprador cuando se reintenta con la misma tarjeta, el mismo día y por el mismo importe; o cuando el comprador tras sufrir una denegación reintenta con otra tarjeta sin abandonar el TPV Virtual.

DASHBOARD DATA ANALYTICS. TPV VIRTUAL-PC